

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования заявленной темы обусловлена тем, что в настоящий период времени специалисты в области социологии, психологии, педагогики, а также смежных отраслей научного знания всерьез обеспокоены тем, какое влияние оказывают современные средства массовой информации и массмедиа на подрастающее поколение. Тот факт, что на множестве кабельных каналов демонстрируются телесериалы, фильмы и передачи, переполненные насилием, сексуальными сценами, сценами употребления алкогольных напитков и курения, ненормативной лексикой и т.д., заставляет задуматься о том, чему могут научить подрастающее поколение подобные продукты массовой культуры. В группе особого риска в данном случае оказываются дети начиная со среднего школьного возраста и подростки, поскольку именно подростки представляют собой основную целевую аудиторию большинства телевизионных программ и сериалов. Также необходимо отметить тот факт, что сексуальные и эротические сцены, которые нередко демонстрируются в телесериалах, идущих в прайм-тайм, оказывают негативное влияние на подрастающее поколение по целому ряду направлений, о чем будет более подробно сказано далее.

Соответственно, представляется целесообразным проанализировать особенности влияния сексуальной информации в СМИ на сознание и поведение современных школьников.

Объектом исследования в рамках заявленной темы выступает сознание и поведение современных школьников.

Предмет исследования – влияние сексуальной информации, предлагаемой массмедиа на сознание и поведение российских школьников.

Целью исследования в рамках заявленной темы выступает анализ особенностей влияния демонстрации сексуальной информации в современных массмедиа на сознание и поведение школьников. Для достижения заявленной цели необходимо решить ряд взаимосвязанных задач, а именно:

- дать понятие, охарактеризовать сущность и выявить основные возрастные особенности поведения школьников;
- проанализировать основные факторы влияния на поведение школьников;
- охарактеризовать современное состояние демонстрации сексуальных сцен в СМИ;
- рассмотреть особенности негативного влияния на психику и поведение школьников демонстрации сексуальных сцен в СМИ;
- предложить направления работы со школьниками, направленная на минимизацию влияния сексуальной информации на их сознание и поведение.

В качестве основных источников исследования по заявленной теме можно отметить следующие:

- во-первых, законодательные акты, так или иначе касающиеся СМИ, например: ФЗ «О средствах массовой информации», ФЗ «О рекламе», а также ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- во-вторых, исследования педагогов и психологов, касающиеся особенностей влияния сексуальной информации в СМИ на сознание и поведение школьников. Здесь необходимо отметить работы таких авторов, как: В.В. Браницкий, О.И. Воронцова, И.Г. Лаверычева, Н.В. Розенберг и др.

Основными методами исследования в рамках заявленной темы послужили следующие: аналитический (анализ теоретической литературы по проблеме исследования), формально-логический, контент-анализ, метод сплошной выборки, а также метод обобщений.

Структурно курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

1 Теоретическая характеристика сознания и поведения детей школьного возраста

1.1 Понятие, сущность и возрастные особенности поведения школьников

Проблема изучения возрастных особенностей школьников на сегодняшнее время остается самой актуальной не только для родителей, но и для школьных педагогов, которым необходимо быть также психологом, чтобы эффективно осуществлять свою педагогическую деятельность. Успех воспитания зависит, прежде всего, от знания воспитателями (учителями, родителями) закономерностей возрастного развития детей и умения выявлять индивидуальные особенности каждого ребенка. Каждый возраст в человеческой жизни имеет определенные нормативы, с помощью которых можно оценить адекватность развития индивида и которые касаются развития психофизического, интеллектуального, эмоционального и личностного [22, с. 100].

Возрастные особенности развития учащихся по-разному проявляются в их индивидуальном формировании. Это связано с тем, что школьники в зависимости от природных задатков и условий жизни существенно отличаются друг от друга. Вот почему развитие каждого из них в свою очередь характеризуется значительными индивидуальными различиями и особенностями, которые необходимо учитывать в процессе обучения. Весьма важно знать особенности познавательной деятельности учащихся, свойства их памяти, склонности и интересы, а также предрасположенность к более успешному изучению тех или иных предметов. С учетом этих особенностей осуществляется индивидуальный подход к учащимся в обучении: более сильные нуждаются в дополнительных занятиях с тем, чтобы интенсивнее развивались их интеллектуальные способности: слабейшим ученикам нужно оказывать индивидуальную помощь, развивать их память, сообразительность, познавательную активность и т.д. Большое внимание необходимо уделять изучению чувственно-эмоциональной сферы учащихся и своевременно выявлять тех, кто отличается повышенной раздражительностью, болезненно реагирует на замечания, не умеет поддерживать благожелательных контактов с товарищами. Не менее существенным является знание типологии характера каждого ученика, которое поможет учитывать ее при организации коллективной деятельности, распределении общественных поручений и преодолении отрицательных черт и качеств.

В настоящее время принято следующее деление школьного возраста на такие возрастные периоды:

- младший школьный возраст - от 7 до 11-12 лет;
- средний школьный возраст (подростковый) - от 12 до 15 лет;
- старший школьный возраст (юношеский) - от 15 до 18 лет [4].

Определение границ этих периодов является условным, так как наблюдается большая вариативность в этом отношении. Вместе с тем следует иметь в виду, что учет возрастных особенностей учащихся нельзя понимать как приспособление к слабым сторонам того или иного возраста, поскольку в результате такого приспособления они могут только закрепиться. Вся жизнь ребенка должна быть организована с учетом возможностей данного возраста, имея в виду побуждение перехода к следующему возрастному периоду. Понятие возрастных особенностей, возрастных границ не абсолютны – границы возраста подвижны, изменчивы, имеют конкретно-исторический характер и не совпадают в различных социально-экономических условиях развития личности. Каждый возрастной период, стабильный или критический, является переходным, подготавливающим человека к переходу на более высокую возрастную ступень. Сложность возрастного этапа как раз и состоит в том, что он содержит в себе психологические реалии сегодняшнего дня, ценностный смысл которых во многом определяется потребностями дня завтрашнего.

Характерными особенностями детей младшего школьного возраста являются: доверчивая обращенность к внешнему миру; мифологичность мирозерцания (переплетение реального и вымышленного на основе неограниченной фантазии и эмоционального восприятия); свободное развитие чувств и воображения; бессознательное и позже – регулируемое чувством или замыслом подражание; построение моральных идеалов – образцов; обусловленность оценкой взрослых нравственные понятия добра и зла.

Характерными возрастными особенностями подросткового возраста являются: усиленное внимание к собственному внутреннему миру; развитие мечтательности, сознательный уход от реальности в фантастику; авантюризм; утрата внешних авторитетов, опора на личный опыт; моральный критицизм, негативизм; внешние формы нарочитой неуважительности, небрежность, заносчивость; самоуверенность; любовь к приключениям, путешествиям (побеги из дома); лживость «во спасение», лукавство; бурное выявление новых чувств, просыпающихся с половым созреванием.

Характерными особенностями старшего школьного (юношеского) возраста являются: этический максимализм; внутренняя свобода; эстетический и этический идеализм; художественный, творческий характер восприятия действительности; бескорыстие в увлечениях; стремление познать и переделать реальность; благородство и доверчивость.

1.2 Факторы влияние на поведение школьников

В силу того, что тема данной работы посвящена особенностям влияния сексуальной информации на сознание и поведение школьников, а такого рода информация попадает к детям и подросткам, главным образом, посредством СМИ и сети Интернет, представляется целесообразным проанализировать, каким образом вышеназванные факторы оказывают влияние на сознание и поведение школьников.

Пользование средствами массовой информации (СМИ), в том числе социальными, является одним из наиболее распространенных видов деятельности современных детей и подростков. Любой веб-сайт, что позволяет осуществлять социальное взаимодействие, считается социальным СМИ. К ним относятся, например, сайты социальных сетей (Facebook, MySpace, Twitter), азартных игр и виртуальных миров (Club Penguin, Second Life, Sims), видео-сайты (YouTube) и блоги. Упомянутые ресурсы в последние годы чрезвычайно бурно развиваются, давая современной молодежи возможности для развлечений и общения. Важно, чтобы родители были осведомлены о природе таких медиа-сайтов, поскольку там не всегда создаются здоровые условия для детей и подростков.

Как показали исследования, преимуществами использования детьми и подростками различных форм социальных СМИ в повседневной деятельности является расширение общения, создания социальных связей и даже приобретения технических навыков. Такие сайты социальных СМИ, как Facebook и MySpace, предлагают разнообразные ежедневные возможности для общения друзей, одноклассников и людей с общими интересами. За последние 5 лет количество детей и подростков, пользующихся такими сайтами, резко возросло. Согласно недавнему опросу, 22% подростков заходят на свой любимый сайт социальных СМИ более 10 раз в день, а больше половины посещают его чаще одного раза в день [19]. На сегодня 75% подростков имеют мобильные телефоны, а 25% пользуются ими для пользования социальными сетями, 54% - для написания текстовых сообщений, 24% - для обмена мгновенными сообщениями. Таким образом,

значительная часть социального и эмоционального развития этого поколения происходит с привлечением интернета и мобильных телефонов.

Осуществляя «плавание» и экспериментируя в социальных СМИ, дети и подростки подвергаются определенному риску из-за ограниченной способности к саморегуляции и восприимчивость к давлению со стороны сверстников. Последние исследования показывают, что случаются частые «проявления оффлайн-поведения онлайн», такие как преследование, формирование узких группировок и сексуальные эксперименты, создает проблемы «киберпреследование», конфиденциальности и секстинг. Другими проблемами являются интернет-зависимость и одновременно депривация сна.

Многие родители сегодня успешно и с комфортом пользуются теми же технологиями и программами, посещают те же онлайн-сайты, и их дети. Однако для некоторых родителей может быть трудно установить онлайн-связь с их «цифро-подкованными» потомками по нескольким причинам. Им может не хватать базового понимания этих новых форм социализации, которые являются неотъемлемой частью жизни их детей. Они часто не имеют технических возможностей или времени, необходимых для того, чтобы шагнуть в ногу со своими детьми меняющимися видами интернета. Кроме того, родителям часто не хватает понимания того, что «онлайн жизни» детей является продолжением их социальной жизни. В результате часто наблюдается большая разница между уровнем знаний и технических навыков родителей и молодежи, которая мешает им посещать мир онлайн вместе.

Использование социальных СМИ создает риск для школьников чаще, чем это представляется большинству взрослых. Основные риски можно разделить на следующие категории: «от равного равному» (peer-to-peer) нежелательный контент; отсутствие понимания онлайн-неприкосновенности частной жизни; внешнее воздействие посторонних рекламных групп [9].

Киберпреследование - умышленно использования цифровых СМИ для передачи ложной, непристойной или неблагоприятной информации о другом человеке. Это наиболее распространенный онлайн-риск типа «от равного равному» для всех школьников.

Хотя «онлайн-домогательства» часто используется наравне с термином «киберпреследование», это действительно разные вещи. Есть данные о том, что «онлайн-домогательства» встречается не так часто, как преследование в

реальности, и участие в социальных сетях не связана для большинства детей с риском «онлайн-домогательств». С другой стороны, киберпреследование случается довольно часто, может угрожать любой молодой особе онлайн и привести к глубоким психосоциальным последствиям, к основным из которых можно отнести: депрессии, беспокойства, тяжелой изоляции и, к сожалению, самоубийства.

Секстинг можно определить как «передачу, прием и пересылка сексуальных сообщений, фотографий или других изображений с помощью мобильного телефона, компьютера или других цифровых устройств». Множество этих изображений быстро распространяются через мобильные телефоны или интернет. Это явление распространено среди школьников; недавний опрос показал, что 20% школьников отправляли или размещали фото и видео, на которых они изображены обнаженными или полуобнаженными [4]. Однако, необходимо отметить, что в основном секстинг-инцидент не распространяется за пределы одной-двух небольших групп сверстников и не имеет серьезных последствий.

Исследователи предложили новый феномен, названный «Facebook-депрессия». Он определяется как депрессия, развивается, когда дети и подростки тратят много времени на посещение сайтов социальных СМИ, таких как Facebook, а потом начинают проявлять классические симптомы депрессии. Возможность быть принятыми такими же школьниками, как они сами, и контактировать с ними является важным элементом современной жизни. Чрезмерная активность в онлайн-мире считается фактором, который может вызвать депрессию у некоторых школьников. Как и при депрессии, вызванной условиями реального мира, дети и подростки, страдающие от «Facebook-депрессии», подвергаются риску социальной изоляции, а иногда обращаются к рискованным интернет-сайтам и блогов за «помощью», что может привести к злоупотреблению психоактивными веществами, опасного секса, агрессивного или саморазрушительного поведения.

Основными рисками для детей и подростков в сети сегодня являются: риск «от каждого для каждого», ненадлежащего использования технологий, несоблюдение конфиденциальности, обмен слишком большим количеством информации или размещение недостоверной информации о себе или других. Эти типы поведения создают опасность для их частной жизни. Когда интернет-пользователи посещают различные сайты, они могут оставить определенные доказательства того, какие именно сайты они посетили. Этот текущую запись всей веб-активности личности называется «цифровой отпечаток». Одной из самых серьезных угроз для будущего репутации молодых людей на сайтах социальных СМИ является их «цифровой отпечаток». Дети и подростки, которым не хватает осознания понятия частной

жизни, часто присылают неуместны сообщения, фотографии и видео, не понимая, что «то, что попадает в интернет, остается в интернете». В результате будущий поступление в колледж или получение рабочего места могут оказаться под угрозой из-за необдуманных и поспешных кликов мышкой. Беспорядочная интернет-активность также может сделать детей и подростков более легкой мишенью для торговцев и мошенников.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современные СМИ оказывают огромное влияние на подрастающее поколение, причем это влияние, главным образом, негативное.

2 Сексуальная информация и особенности ее влияния на сознание и поведение школьников

2.1 Современное состояние демонстрации сексуальных сцен в СМИ

Сегодня доступ к СМИ – это необходимое условие формирования всесторонне развитой личности. Массмедиа влияют на различные этапы и стороны информационного процесса – средства массовой информации занимают огромное место в жизни отдельного человека и общества в целом. Телевидение, радио, печать, Интернет стали основными источниками информации, формирующими внутренний мир человека.

Данная тема особенно актуальна сегодня, когда речь заходит об отсутствии контроля над рынком средств массовой информации, неконтролируемой подаче информации различной аудитории, что, в конечном счете, пагубно сказывается на формировании духовно-нравственных качеств подрастающего поколения.

Становление личности ребенка, в силу занятости большинства родителей решением материальных вопросов, довольно часто происходит под прессом массовых коммуникаций, которые не столь безобидны, как кажется на первый взгляд. Массмедиа влияют на личность с самого рождения. На какие воспитательные ориентиры нацелены сегодняшние и передачи, которые смотрят подростки? Если приглядеться, то можно заметить, как незаметно подменяются духовные ориентиры в их сознании на те, которые выгодны производителям

бессмысленных программ и сериалов. Если каждый раз показать какой-то образ в выгодном свете – человек начинает бессознательно считать это нормой. И поэтому откровенная жестокость, безнравственность, становятся нормой поведения, а «Дом-2» и персонажи «Нашей Раши» – это уже считается обычным и приемлемым явлением [18].

Соответственно, можно говорить о том, что давно уже пора привести в порядок соответствующие законы. Эту тему представляется целесообразным обсудить, выработать проект документа, который наконец определит то, что с 23.00 до 04.00 по местному времени оператор имеет право транслировать видеоматериалы очень откровенного содержания. Хотя и это решение на фоне абсолютной доступности «тяжёлого» контента в интернете, всё-таки, выглядит немного половинчатым. Но это лучше, чем ничего.

Необходимо отметить, что с 2019 года российские телеканалы вынуждены были сократить объем откровенных передач и роликов, рекламирующих эротические SMS-чаты. В 2018 году группа депутатов-единороссов внесла в Госдуму законопроект, ограничивающий распространение информации сексуальной направленности в печатных СМИ и на телевидении. Депутаты предлагают разрешить печатать объявления о секс-услугах только в специализированных изданиях, а фильмы и программы «для взрослых» можно будет увидеть на экранах только в ночное время. На телеканалах, однако, уверяют, что у них нет программ, которые запрещал бы закон. Эксперты предлагают преследовать не эротику как таковую, а «околоэротическую непотребщину», которая разрушает пресловутые «общественные устои» гораздо сильнее, чем даже самая откровенная эротика.

Действующий закон о СМИ [15] разрешает трансляцию эротических программ, а также рекламу сексуальных услуг без кодирования сигнала с 23.00 до 4.00. Еще летом 2018 года депутаты Владимир Катренко, Владимир Мединский и Валерий Рязанский пытались очистить телевизионные эфиры от подобных программ. Причиной, по словам вице-спикера Госдумы Владимира Катренко, стала «резкая активизация деятельности поставщиков услуг сексуального и эротического характера» [6, с. 163]. Агрессивной и навязчивой становится телереклама эротических картинок для мобильных телефонов, эротических SMS-чатов, секса по телефону и т.д. Тогда был внесен законопроект, разрешающий трансляцию передач исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств.

По мнению г-на Мединского, люди, не нуждающиеся в такой информации, должны быть ограждены от массовой секс-пропаганды. Однако правительство не поддержало депутатскую инициативу, полагая, что запрет не обеспечит эффективного ограничения подобной рекламы, поскольку законодательство не определяет понятия услуг сексуального характера. Неопределенность в объекте рекламирования приведет к серьезным проблемам в правоприменении [1, с. 5].

Авторы переписали законопроект. Теперь они не настаивают на полном запрете программ эротического содержания, ограничившись лишь тем, что сократили их эфир - с часа ночи до четырех часов утра. А поправки в Закон «О рекламе» [16] по-прежнему разрешают рекламировать сексуальные услуги и товары лишь в специализированных изданиях. На обложке и в выходных данных этих изданий должна содержаться информация о подобной направленности. Тогда уже будет невозможно в обычной периодике навязывать гражданам сексуальные или просто эротические забавы.

Участники рынка считают такие предложения вполне разумными, при этом практически на всех каналах утверждают, что программ, подпадающих под запрет, в их сетке нет. Все эротические программы в свободном бесплатном эфире должны быть перенесены в платные пакеты. Так поступают во всем мире. Так, например, STS позиционируется как семейный канал, его можно смотреть с детьми, и эротических программ в сетке данного канала быть не должно. Что касается телеканала «MTV Россия», то его дирекция по данному поводу говорить следующее: «В сетке нашего канала нет программ чисто эротического содержания. Программа «Элементарный секс» выходит в эфир по просьбе школ для проведения уроков сексуального воспитания» [3, с. 77].

Единственный канал, который признал наличие в своей сетке программ и роликов «неподобающего содержания» - РЕН ТВ. При этом руководитель пресс-службы телеканала Антон Назаров говорит, что на РЕН ТВ «уважают любое здоровое решение Государственной думы». Между тем эксперты отмечают, что депутаты обошли своим вниманием программы, которые по формальным признакам, конечно, сложно назвать «эротическими», однако их вклад в нравственное разложение общества, которого они так боятся, неизмеримо больше, чем прямая демонстрация эротики. Это передачи типа «Дом-2», «Секс с Анфисой Чеховой» или «Блондинка в шоколаде», где, по словам одного из социологов, «представление о человеческой жизни сводится к набору нескольких инстинктов низшего уровня, приправленных якобы остроумными пошлостями ведущих». Просмотр подобных передач, а также популяризация телеведущих такого толка, той же Ксении Собчак, гораздо сильнее

влияет на формирование образа жизни телезрителей, чем несколько часов самой откровенной эротики.

Интересно отметить, что факт эксплуатации телевизионной программой интереса к сексу был установлен судом по делу в отношении выпусков телепрограммы «Дом-2», (определение Московского городского суда от 24 октября 2011 г. по делу №33-30891). На основании просмотренных в ходе судебного разбирательства выпусков программ «Дом-2» суд пришел к выводу, что участники шоу при выстраивании отношений друг с другом систематически произносят монологи, диалоги, спорят, высказывают мнения, связанные с вопросами секса и вступления в интимные отношения добровольно или на принудительной основе, при этом используют ненормативную лексику, систематически совершают действия с имитацией полового акта, с раздеванием частично или полностью самого себя или другого участника шоу, демонстрируют позы, характерные для близких отношений, интимные части человеческого тела, в том числе и половые органы, обсуждают достоинства или недостатки половых органов, появляются в обществе участников шоу в нижнем белье или в спортивно-пляжной одежде, совершают другие неблагодарные действия, побуждающие к сексуальным отношениям.

Однако Верховный Суд РФ в конце ноября 2012 г. отменил вышеуказанный судебный акт и направил дело на новое рассмотрение. Дело длится с 2008 года и сейчас пошло на третий круг.

Таким образом, можно со всей ответственностью утверждать, что несмотря на постоянно принимающиеся поправки к законам, тем или иным образом касающимся демонстрации сексуальной информации на телевидении и в других СМИ, реальное положение дел пока не улучшилось, поскольку информация такого характера доступна школьникам, причем для того, чтобы ее найти, необязательно даже специальной искать, достаточно включить телевизор или зайти в сеть Интернет.

2.2 Негативное влияние на психику и поведение школьников демонстрации сексуальных сцен в СМИ

Сегодня тема секса в России переполнила СМИ - радио, телевидение, Интернет и городскую рекламу. Секс, не ограниченный никакими нормами морали, стал не то

что главной приметой, - всеобщим культом публичной коммуникации. На каждом шагу всех прямо или косвенно убеждают, что для физического и психического здоровья необходимы не половая воздержанность, как это считалось испокон веков, а, наоборот, половая раскрепощенность, переходящая в распущенность, а порой, и в откровенные половые извращения. Повсюду - на уличных рекламных щитах, на стенах домов, торговых вывесках, в метро и транспортных средствах можно увидеть изображения и надписи с сексуальным и транссексуальным подтекстом, повсюду откровенные и грубые демонстрации чувственности.

Особенно злоупотребляют этим Интернет и телевидение. В Интернете изобилует анимационная реклама, нацеленная на сексуальное возбуждение (оголенное тело, откровенные позы и жесты), не говоря уже о том, что зачастую, против воли пользователя, в поисковые системы вторгаются пиратские сайты с самой скверной - детской, садомазохистской и даже зоофильной порнографией. Многие каналы российского телевидения (ТНТ, РенТВ, МузТВ, «Дамский» канал и др.) практически специализируются на теме секса. Например, на РенТВ в ночное время в течение многих часов можно наблюдать разнообразные сексуальные представления и изощренные половые акты, включая сцены группового секса. Таким образом, от сексуальности больше не требуют быть нравственной: интимной, замкнутой в сфере частной жизни. В значительной мере она стала публичной, её выставляют напоказ и усиленно навязывают, в результате чего из украшения интимной жизни она превратилась в нравственное уродство, катастрофически загрязняющее общественную среду.

Стимулируя нездоровый сексуальный интерес посредством порнографии и порнолитературы, политики и СМИ наносят непоправимый вред населению, в особенности - психическому здоровью детей и подростков. И речь идёт уже не столько о привычке к нездоровому времяпрепровождению и появлению зависимости от неестественных сексуальных удовольствий, сколько о серьёзной опасности массового оглупления в результате дефектного развития сознания и умственных способностей молодежи [12, с. 108].

Механизмы нравственного контроля, или самоконтроля, нейрopsихологи сегодня объясняют тем, что на уровне функционирования головного мозга человека возникают в той или иной степени осознаваемые или не осознаваемые, противоположно направленные мотивы [13, с. 51]. Эмоционально-гормональные отделы лимбической системы (древние отделы коры и часть промежуточного мозга - гиппокамп, миндалевидное тело, гипоталамус) формируют импульс индивидуальной потребности «хочу», а когнитивные отделы неокортекса (новой

коры) формируют сознательный импульс «надо», ограничивающий и тормозящий импульс «хочу». Мыслительно-волевой акт принятия решения и формирование команды к действию происходит в мозгу человека как борьба этих противоречивых импульсов: эгоистических - на уровне его эволюционно более древних отделов и альтруистических, тормозящих эгоистические - на уровне эволюционно самых молодых, мыслящих отделов коры. Принятие решения и соответствующее действие разрешают это внутреннее противоречие, снимают напряжение и возвращают систему мозга к невозбужденному, уравновешенному состоянию.

Соответственно современным нейropsихологическим представлениям, неуравновешенное, нравственно негативное, переходящее в откровенное отрицание культуры поведение подростков и молодежи мы объясняем действием механизма укороченного проведения нейropsихического импульса. Такое проведение - путем «пробойного» сброса избыточного эмоционального потенциала - в норме сопровождает естественный половой процесс. Но в случае нарушения принципа интимности половых отношений при неестественно частом и бесконтрольном, с точки зрения нравственности, сексуальном возбуждении подростка, живущего в сексуально загрязненной социальной среде, этот механизм срабатывает преждевременно и деструктивно.

Нормальный половой интерес подростка - это сдержанный интерес. В норме, при отсутствии публичной сексуальности и назойливого внешнего стимулирования полового возбуждения, лимбическая система мозга подростка относительно спокойна. Она не заставляет нервный импульс следовать по пути наименьшего сопротивления, т. е. по самому короткому пути, предназначенному для сброса избыточного полового напряжения. В отсутствие эмоциональных помех, следуя своим высокорезистентным «правильным курсом», импульс может доходить до самых дальних ассоциативных зон новой коры и успешно стимулировать процессы мышления, необходимые для выполнения наиболее осмысленных, нравственно мотивированных и контролируемых действий [23, с. 204].

В противном случае, когда неестественно навязчивое, постоянное публичное стимулирование полового возбуждения приводит к чрезмерной физиологической актуализации полового интереса, на уровне лимбических структур промежуточного мозга формируется сексуальная супердоминанта эмоциональной мотивации, которая, говоря языком электротехники, «шунтирует», т.е. кардинально закорачивает путь прохождения нервного импульса. В результате он не доходит до новой коры, не получает ассоциативного рационально-смыслового нравственного подкрепления, что приводит к ослаблению неокортексной

активности, т. е. мышления, и провоцирует социально безответственные поступки.

Снижение активности ассоциативных нейронов, кроме того, повышает эмоциональную впечатлительность за счет активации зеркальных нейронов и, таким образом, стимулирует включение наиболее древнего компенсаторного механизма подражания, связанного с примитивной импульсивной эмоциональностью и образованием самых простых и самых древних путей нейтрализации эмоционального возбуждения. Этот механизм наиболее эффективен в раннем детстве, когда еще не сформировалась структура мышления. Однако в юности, при нормальном личностном развитии, созревает новая кора, в которой прокладываются длинные пути нейтрализации эмоционального возбуждения, т.е. сложные ассоциативные связи, обеспечивающие процессы мышления. Примитивные эмоции и автоматическое подражание тормозятся мышлением и переходят под контроль сознания.

Именно в этот период в сознании школьника на представления о самых важных для него в будущем половых и семейных отношениях накладываются культурные ограничения и формируется сложный алгоритм адаптации к семейной жизни - алгоритм нравственного поведения. Если же по каким-то причинам этого не происходит, личность школьника, как и его кора, остается недоразвитой, а социальные отношения остаются на уровне детских игр, в которых основную роль играет механизм запуска примитивных эмоций и автоматического подражания.

Понятно, что такой механизм «опускает» любого человека на уровень импульсивного животного поведения. Но особенно опасен механизм формирования суперсексдоминанты для психики детей и подростков, когда интенсивное развитие социально-ответственного сознания и становление личности происходит одновременно с половым созреванием. В этом случае торможение процесса образования сложных ассоциативных связей между нейронами лобно-височных центров новой коры, обеспечивающих активность мышления, ведет не только к умственной недоразвитости, но и к формированию эгоистической, социально безответственной личности. Отсутствие же прочного нравственного стержня (или, как сейчас говорят, нравственного кода) делает молодого человека подверженным социально опасным формам поведения, начиная от спонтанных проявлений агрессии и кончая алкоголизмом, наркоманией и вовлечением в преступную деятельность [22, с. 150].

Следует учитывать, что алкогольная реклама, особенно реклама пива, в такой же мере, как и реклама секса, нацелены на подавление социально ответственного

сознания при том, что публичный секс гораздо меньше осуждается обществом, чем алкоголизм. И хотя иногда говорят о пользе пива за счет замещения им более крепких алкогольных напитков, - результаты исследования убеждают в обратном: пиво не ограничивает, а стимулирует потребление вина и водки, усиливая алкогольную зависимость. Параллель между публичной сексуальностью и алкоголем не случайна. Очевидно, подобно тому, как пиво не замещает, а стимулирует потребление более крепкого алкоголя, - любые, даже, на первый взгляд, невинные публичные проявления сексуальности, способствуют развитию склонности к нарушению социальных норм и к приобретению социально вредных привычек.

Системный анализ проявлений наркотропизма (одобрение или снисходительное отношение к распространению и потреблению наркотиков) на фоне других форм девиантности (сквернословие, половая вольность, табакокурение и алкоголизм) позволил определить общие закономерности их взаимовлияния [20, с. 6]. Выяснилось, что потребление наркотиков, как и алкоголя, не проявляется самостоятельно, отдельно от других вредных привычек. Наркотропизму, как и алкоголизму, обязательно предшествует менее тяжелая, но более распространенная нравственная деформация, исполняющая роль проводника. Именно эти отклонения играют ключевую роль в появлении тяги к табакокурению, алкоголю и наркотикам.

И.Г. Лаверычевой в 2013 году было проведено исследование негативного влияния на психику подростков публичных демонстраций секса в масс-медиа, причем были сначала определялись различные показатели по отдельным видам девиантности (сквернословие, отсутствие стыдливости, сексуальная вольность, наркотропизм, алкоголизм, курение) и суммарный показатель общей нравственной деформации. Затем попарно определялись коэффициенты корреляции между показателем сексуальной вольности и всеми остальными показателями [12, с. 46-51]. Показатель сексуальной вольности, или «сек-спубличности», определялся в баллах по трем вариантам отношения к проституции: осуждение (-1), не осуждение (0) и одобрение (1). Аналогичным образом определялись и другие показатели в отношении соответствующих вредных привычек и предпочтений. В результате были получены следующие значения корреляции между публичной сексуальной вольностью и такими проявлениями девиантности, как:

1) общая нравственная деформация (сквернословие, курение, потребление алкоголя и наркотропизм вместе) - 60%;

2) сквернословие - 29%;

3) отсутствие стыдливости (публичная демонстрация интимных отношений, интерес к эротике и порнографии) - 23%;

4) наркотропизм (одобрительное или снисходительное отношение к распространению и потреблению наркотиков) - 26%;

5) алкоголизм (интенсивное потребление алкоголя) - 35%;

6) курение - 15%;

7) эгоизм - 13% [13, с. 51].

Полученные результаты свидетельствуют о высокой корреляционной связи (60%) между показателем сексуальной вольности и общим показателем социальной деформации личности, определяемым по сумме вредных привычек, включая сквернословие, табакокурение, интенсивное потребление алкоголя и снисходительное или одобрительное отношение к наркопотреблению. Достаточно четко проявилась и прямая связь (от 26 до 35%) между сексуальной вольностью и отдельно - сквернословием, алкоголизмом и наркотропизмом. Менее существенной оказалась связь «секс-публичности» с курением и эгоизмом, тем не менее она была положительна и постоянна - на уровне 15%. Так же стабильно проявилась связь между курением и сквернословием - 17%. Достаточно высоки оказались и коэффициенты корреляции по отдельным парам алкогольных предпочтений: потребление пива и потребление вина - 29%; потребление пива и потребление водки - 45%; потребление пива и потребление вина и водки - 43% [13, с. 52].

При сравнении частот всех выявленных сочетаний вредных привычек и предпочтений получается система из пяти уровней нравственной деформации. Сначала проявляются относительно легкие нарушения нравственности в виде нецензурной брани, к которой часто присоединяется табакокурение (уровень 1). Следующий - средний уровень деформации, без которой не возникает ни алкоголизм, ни наркотропизм, - проявление половой вольности (уровень 2). Она возникает либо вслед за сквернословием с предшествующим или последующим присоединением курения (преимущественно у учащихся, живущих в общежитии), либо как первичная самостоятельная форма девиантности с последующим присоединением курения и сквернословия (преимущественно у учащихся, живущих в семьях). Далее становится возможной тяжелая нравственная деформация, когда к брани и половой распущенности, зачастую вместе с курением, присоединяется

наркотропизм (уровень 3) или алкоголизм (уровень 4). Самая тяжелая нравственная деформация происходит, когда молодой человек принимает наркотики вместе с алкоголем. Эта крайняя форма девиантности проявляется только в полном «комплекте» со сквернословием, половой вольностью и курением (уровень 5).

Представленные данные подтверждают взаимосвязь вредных привычек и ключевую роль сексуальной компоненты в качестве проводника табакокурения, алкоголизма, наркотропизма и общей нравственной деформации. Для иллюстрации можно рассмотреть ее связь со сквернословием.

Сквернословие, как и любое публичное проявление сексуальности, растормаживает, отвергает социальный контроль и стимулирует эмоциональное возбуждение, апеллируя к сексуальным символам. Однако в сквернословии демонстрируется отнюдь не привлекательность этих символов, а крайне негативное к ним отношение. Совершенно очевидно, что адаптивный смысл этого явления противоположен смыслу публичной сексуальности, хотя и приводит в итоге к аналогичному результату. Он заключается в компенсаторных механизмах торможения половой активности. Хотя всем своим содержанием «мат» непосредственно связан с активностью половой супердоминанты, - матерщинник, соединяя сексуальные чувства с оскорбительными, унижительными для человеческого достоинства представлениями, как бы дискредитирует и нейтрализует эту доминанту как в собственных глазах, так и в глазах других людей. В результате происходит не только общее ослабление половой чувствительности и полового возбуждения как защитная реакция на излишнюю половую активность собственного организма, возникающую под действием нежелательных внешних раздражителей, но и огрубление человека вообще, ведущее к снижению его «человекочувствительности», вменяемости, способности к эмпатии и альтруизму [13, с. 53].

Не исключено, что аналогичный механизм лежит и в основе табакокурения, наркопотребления и алкоголизма. Ведь их общая цель - бесчувственность к неприятным и психологически вредным впечатлениям реальности. Но плата за бесчувственность - огрубление и одичание личности, сопровождающееся ослаблением социализации и усилением эгоизма.

Полученные данные, хотя и нуждаются в дополнительной проверке, отчетливо показывают справедливость выдвинутой гипотезы о ключевом значении сексуального мотива в структуре девиантных предпочтений и высокой зависимости

нравственного состояния личности от нравственного состояния общественных коммуникаций. В частности, подтверждается связь высокого уровня девиантности исследованных учащихся с актуализацией их полового интереса на фоне откровенной публичной пропаганды секса и чрезмерной сексуализации современной социальной среды.

2.3 Работа со школьниками, направленная на минимизацию влияния сексуальной информации на их сознание и поведение

Особо важным направлением профилактики социально опасного поведения среди школьников следует признать половое оздоровление социальной среды: исключение из нее любых проявлений сексуального бесстыдства и осуждение пропаганды публичного секса.

Можно полагать, что не регулируемая нравственным мотивом индивидуальная сексуальность, порождённая бесстыдной публичной сексуальностью, как ни парадоксально, не только не усиливает половой потенциал индивидуума, поскольку истощает его силы, но и прямо противоположна сути родового воспроизводства, поскольку направлена против института семьи, против устойчивой семейной привязанности между мужчиной и женщиной. Утверждая спонтанный секс как стремление к сексуальному удовлетворению любым путем, бесстыдная публичная сексуальность подавляет и оскверняет любовь как социально культурное явление, гуманизирующее человека и общество. Побуждая к ничтожным - случайным и непрочным внебрачным связям, построенным на пренебрежении к требованиям совести, сексуальная безнравственность человека неизбежно ухудшает качество его семейной жизни, поскольку резко снижает ее моральный уровень. При этом ухудшается и качество потомства из-за ухудшения нравственного качества среды, в которой происходит зачатие, рождение и развитие ребенка.

Следует подчеркнуть, что представленные выводы отнюдь не подразумевают призыв к антипропаганде секса вообще. Это было бы столь же нелепо, как убеждать ко -го-то не следовать природным инстинктам - не спать, не есть или не ходить в туалет. Речь идет лишь о недопустимости публичных демонстраций секса, т. е. порнографии, порношоу и порнолитературы, а также пропаганды телесных

сексуальных удовольствий в СМИ.

Школьнику необходимо показать, что секс всегда был и должен оставаться интимной стороной жизни, не терпящей публичности, как этого требуют нормы морали, выработанные цивилизацией. Причем, важно подчеркнуть, что бесстыдство недопустимо и в семейной среде, потому что как самый непосредственный негативный образец для подражания, оно оказывает очень сильное деморализующее действие на подростков, провоцируя конфликты и правонарушения [12, с. 111]. В связи с этим следует понимать, что вне интимной обстановки нежелательны любые нарушения нравственных норм, нацеленные на половое возбуждение и его демонстрацию. Таковыми могут быть и чересчур откровенная одежда, и прилюдное раздевание, и любые формы развязного поведения, а также употребление слов, имеющих сексуальный смысл. Крайние же проявления безнравственности, такие как порнография и порношоу, крайние проявления полового бесстыдства (сексуальные манипуляции и совокупление в людных местах, особенно в присутствии детей, так же, как и их публичная имитация), несомненно, должны находиться под юридическим запретом. Целесообразность таких запретов не только продиктована нормами морали, но и обоснована выводами научных исследований.

Благими пожеланиями, молитвами и заклинаниями сознание индивидов не сделаешь более совершенным. Для этого необходима нравственно здоровая социальная среда, пригодная для социального моделирования человека, т. е. способная обеспечить его оптимальное нравственное воспитание. Понятно, что без политических и правовых мер добиться этого невозможно. Но чтобы эти меры были обоснованными и эффективными, нужны объективные критерии, которые должна выработать наука о человеке. Лишь научный анализ объективных психологических и социологических данных позволяет давать конкретные политологические и морально-правовые рекомендации по нравственному оздоровлению социальной среды и созданию необходимых условий для воспитания нравственного человека.

Возрождение культурно-нравственных норм и укрепление нормативного воспитания неотделимо от введения правовых запретов на проявления публичной сексуальности (порнографии, порнолитературы, порношоу в СМИ и публично демонстрируемого индивидуального бесстыдства). На сегодня это главный нравственно уродующий фактор, тотально оглупляющий население, особенно подростков и молодежь, способствующий разрушению, зомбированию и криминализации их сознания.

Вред и опасность публичной сексуальности как на индивидуальном, так и общественном уровне, настолько очевидны, что кажутся невероятными и необъяснимыми те рычаги, которые с маниакальной настойчивостью поднимают её на вершину общественного потребления. Тем не менее, у эскалации безнравственности есть вполне осязаемые политические и экономические мотивы. Когда система государства не способна (или не желает) выработать осмысленную программу социального развития и не в состоянии предложить своим гражданам никакой идеологии, способной внушать уважение к нравственному порядку и поддерживать стремление к нравственному образу жизни - такой системе ничего не остается, кроме как жертвовать здравомыслием человека-гражданина, превращая его в умственно недоразвитое, не способное к самоконтролю, сексуально взвинченное существо, подвластное любому эмоциональному и, прежде всего, сексуальному манипулированию.

Педагогам при каждой возможности следует ставить родителям два ключевых вопроса об использовании средств массовой информации:

1. Сколько времени в день ребенок или подросток проводят у экрана СМИ?
2. Есть ли телевизор или неограниченное неконтролируемое подключения к интернету в спальне ребенка?

Педагоги также должны поощрять родителей к обсуждению СМИ с их детьми; родителям следует контролировать просмотр детьми телевизионных программ.

Кроме того, педагогам общеобразовательных школ необходимо советовать родителям, что:

- общее время, которое ребенок проводит за экраном СМИ не с целью обучения, не должен превышать 2 ч / день;
- в спальне ребенка не должно быть телевизора и интернет-соединения;
- в вечернее время пользования СМИ следует ограничить для улучшения сна детей;
- необходимо избегать воздействия экранных технологий СМИ на детей до 2 лет [7, с. 63].

Педагоги должны работать с общественными группами и школами для реализации программ медиа-образования, которые учат детей пониманию и интерпретации рекламы и могут иметь потенциал для «иммунизации» молодежи против вредного

воздействия СМИ. Проведение, например, в США программ, обучающих родителей ограничивать использование детьми СМИ, в целом уже доказало свою высокую эффективность. Педагогам школ также следует работать с местными руководящими органами, организациями здравоохранения, родительскими и общественными организациями и пытаться повлиять на государственную политику в целях:

- введения запрета на нежелательные передачи во время, в которое школьники, в основном смотрят телевизор;

- увеличить финансирование исследований на определение того, как влияют СМИ на психосоциальное состояние ребенка, как новые медиа-технологии могут усиливать это влияние [19].

Педагоги также должны знать, что дети, которые проводят много времени за экраном, имеют более высокий уровень стресса, что создает угрозу развития ряда связанных со стрессом заболеваний (например, расстройств настроения, токсикомании, сахарного диабета, сердечно-сосудистых болезней, бронхиальной астмы). Трата времени не на сидение за экраном, а на занятия социальными видами активности, которые повышают устойчивость к внешним воздействиям (например, занятия спортом, творческие и социальные игры), является важным подходом к решению широкого спектра социальных проблем, в том числе влияния сексуальной информации на сознание и поведение школьников.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, подводя итог исследованию, проведенному в рамках заявленной темы, можно сделать ряд выводов относительно особенностей влияния сексуальной информации на сознание и поведение школьников.

Сегодня средства массовой информации оказывают огромное влияние на детей и подростков. Будь то телевидение, компьютеры, видеоигры, сайты социальных сетей – все это влияет на все аспекты жизни школьника, однако, в качестве одного из наиболее важных каналов такого влияния можно назвать именно телевидение, поскольку дети подростки зачастую проводят много времени за просмотром молодежных телесериалов.

Негативное влияние современных массмедиа на сексуальное воспитание современных школьников можно охарактеризовать следующим образом:

1. Искаженный образ тела. Сегодня мир полон идеальных людей. С идеальной кожей, телом и волосами. Благодаря фотошопу эталон красоты стал практически невозможен. И эти образы повсюду. Это привело к искажению образа тела среди подростков. Анорексия и булимия – это и есть последствия подобных изменений во взглядах и мнениях. И это не ограничивается только девушками. Даже юноши могут чувствовать себя «меньше мужчинами», если они не вписываются в общепринятые в СМИ рамки.
2. Делают насилие (в том числе и сексуальное) нормальным. Количество насилия в телесериалах просто ужасает. И подростки проводят много часов, наблюдая эти сцены. Насилие становится их реальностью. Многие подростки не способны различать реальность и фантазию. Это делает насилие нормальным для них. Количество школьных перестрелок во многих странах является явным тому доказательством.
3. Привитие искаженной модели сексуальных взаимоотношений. Сюда можно отнести половую распущенность, которая часто демонстрируется по телевидению и подается в качестве нормы, неправильные взаимоотношения между мужчинами и женщинами (лукизм, шовинизм, принижение роли семьи и верности одному партнеру, доминирование идеи о том, что внешняя физическая привлекательность – это главное в отношениях) и т.д.

Таким образом, можно сделать общий вывод о том, что воздействие современных массмедиа является частью современной жизни, но каждая семья может помочь своему ребенку определить, на что стоит тратить время, а на что нет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Андреев Л.Ю. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение функционирования закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в сети Интернет // Молодой ученый. - 2016. - №6.1. - С. 4-7.
2. Барсукова О.В. Распространение жанров западного телевидения их влияние на российские телеканалы // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. - 2011. - №2 (33). - С. 353-362.

3. Браницкий В.В. Влияние массмедиа на формирование гендерных стереотипов современной молодёжи // Коммуникативное пространство культуры. Материалы Международной научной конференции в Орловском государственном институте культуры. Ответственные редакторы А.В. Овсянников, А.Г. Пастухов. – Орел: Орловский государственный институт культуры, 2017. – С. 75-80.
4. Влияние СМИ на подростков. – 30.03.2017. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://biokomb.ru/vliyanie-smi-na-podrostkov/>. Дата обращения: 01.07.2019.
5. Воронцова О.И. Влияние телевидения на современное общество // Каспийский регион: политика, экономика, культура. - 2009. - №1. - С. 57-63.
6. Грушина А.А., Данилова М.В. Влияние СМИ на личность подростка // Молодой ученый. - 2018. - №3. - С. 162-164.
7. Залипятских Ю.А. Специфика психологического воздействия телевидения на современное общество // Массовая коммуникация в современном мире: вызовы и перспективы / Материалы Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. Юго-Западный государственный университет; ответственный редактор О.В. Лагутина. - 2014. - С. 61-63.
8. Зелинский С.А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды – как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс. – СПб: Торговый Дом «СКИФИЯ», 2008. – 280 с.
9. Иванов П. Защита детей от информации: тонкости закона. – 06.12.2012. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://letidor.ru/pravo/zaschita-detey-ot-informacii-tonkosti-zakona.htm?full>. Дата обращения: 01.07.2019.
10. Котлованова К.А. Влияние телевидения на современное общество // Медиа. Информация. – Коммуникация. – 2017. - №20. – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mic.org.ru/new/619-vliyanie-televideniya-na-sovremennoe-obshchestvo>. Дата обращения: 01.07.2019.
11. Кулишов В.В., Войнова А.Ю. Проблема влияния средств массовой информации на формирование гомосексуального поведения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 29. – С. 15–19.
12. Лаверычева И.Г. Социальная опасность публичной сексуальности: Материалы XV Всероссийской научно-практической конференции по БЖ 22-23 ноября 2011 г.

(РГПУ им. А. И. Герцена) / Под ред. В. П. Соломина. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2011. - 206 с.

13. Лаверычева И.Г. Негативное влияние на психику подростков публичных демонстраций секса в масс-медиа // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2013. - С. 49-59.

14. Морозов А.В. Средства массовой информации как источник насилия и конфликтов в современном обществе // Социальный мир человека / Материалы VI Международной научно-практической конференции «Человек и мир: миросозидание, конфликт и медиация в интеркультурном мире». Сер. «Язык социального». Под редакцией Н.И. Леонова. - 2016. - С. 263-269.

15. О средствах массовой информации: Закон РФ от 27.12.1991 №2124-1: по сост. на 06.06.2019 // Ведомости СНД и ВС РФ. - 13.02.1992. - №7. - Ст. 300.

16. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ: по сост. на 01.05.2019, с изм. и доп., вступ. в силу с 12.05.2019 // Собрание законодательства РФ. - 20.03.2006. - №12. - Ст. 1232.

17. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию: Федеральный закон от 29.12. 2010 №436-ФЗ: по сост. на 01.05.2019 // Собрание законодательства РФ. - 03.01.2011. - №1. - Ст. 48.

18. Попова Т.В. Телевидение и его роль в современном обществе: социологический анализ // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2017. - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/televidenie-i-ego-rol-v-sovremennom-obschestve-sotsiologicheskiiy-analiz>. Дата обращения: 01.07.2019.

19. Проблемы влияния средств массовой информации на детей и подростков. - 02.06.2016. - Электронный ресурс. Режим доступа: <http://medictionary.ru/vliyanie-smi-na-detey-podrostvov/>. Дата обращения: 01.07.2019.

20. Розенберг Н.В. Влияние средств массовой информации на образ жизни молодежи // Наука. Общество. Государство. - 2015. - №1 (9). - С. 1-8.

21. Собкин В.С., Хлебникова М.В., Грачева А.М. Насилие и эротика на российском телеэкране: опыт контент-анализа телевизионных трансляций // Образование и информационная культура. Социологические аспекты. труды по социологии образования. - М., 2000. - С. 138-161.

22. Хорни К. Невротическая личность нашего времени. Новые пути в психоанализе. - СПб.: Питер, 2016. - 304 с.

23. Якобони М. Отражаясь в людях: почему мы понимаем друг друга. - М.: Юнайтед Пресс, 2011. - 366 с.